

CAPa Services Aux Personnes et Vente en Espace Rural



**EN
ALTERNANCE**

Les objectifs de la formation

- Découvrir et acquérir les bases des métiers du service à la personne
- Découvrir et acquérir les bases des métiers de la vente

Compétences visées

7 blocs de compétences :

- Agir dans des situations de la vie courante à l'aide de repères sociaux
- Mettre en œuvre des actions contribuant à sa construction personnelle
- Interagir avec son environnement social
- Etablir une communication avec la personne et son entourage en lien avec son environnement
- Réaliser des interventions d'aide à la personne
- Réaliser des activités de vente
- S'adapter à des enjeux professionnels locaux

Conditions d'admission

- Avoir suivi une classe de 3ème
- Passer un **entretien de motivation**
- **Langue française** : lire et écrire

Contenu de la formation

- Modules généraux
- Biologie - Santé
- Economie Sociale et Familiale
- Communication professionnelle
- Animation
- Connaissance des publics
- Gestion commerciale
- Travaux pratiques : cuisine, entretien des locaux, techniques commerciales

Modalités d'évaluation

CCF (contrôle en cours de formation)

- en centre de formation
- en entreprise

L'attribution définitive du diplôme dépend pour 80 % du contrôle continu et pour 20% de l'examen final.

Validation obligatoire des 7 blocs

Poursuite d'études

- CAP Petite enfance
- CAP en 1 an (dispense aux épreuves des matières générales sous condition de résultats)
- BAC Professionnel SAPAT
- BAC Professionnel Commerce

Structures d'accueil

- Ecole maternelle
- Centre de loisirs
- EHPAD
- Associations d'Aide à Domicile
- Cuisine collective
- MARPA
- Supérette
- Boutique à la ferme
- Epicerie
- Boucherie
- ...

Durée

- 2 ans de formation :
- 24 semaines en centre de formation
 - 46 semaines en entreprise

RNCP 38390, Certificateur MASA, Date d'échéance de l'enregistrement le 31/12/18



Maison Familiale Rurale Mortagne Services

9 Avenue de la Gare
61400 Mortagne au Perche

02 33 25 08 76

mfr.mortagne.services@mfr.asso.fr