

Les objectifs de la formation

- Raisonner des choix d'intervention au service du lien social et de la qualité de vie individuelle et collective
- Organiser ses interventions auprès de la personne et sur le territoire
- Accompagner la personne dans ses activités quotidiennes
- Accompagner la personne dans l'organisation de son quotidien
- Animer un lieu de rencontres et d'échanges
- Mettre en œuvre des initiatives locales vectrices de lien social ou de cohésion territoriale
- S'adapter à des enjeux professionnels particuliers

50% ÉCOLE
50% ENTREPRISE



Les structures d'accueil

- **Seconde professionnelle** : 17 semaines à la MFR - 23 semaines en stages (Bébés, petite enfance, restauration, entretien des locaux, lingerie, accueil, animation)
- **Première professionnelle** : 18 semaines à la MFR - 21 semaines en stages (Soins, complémentaire, territoire)
- **Terminale professionnelle** : 19 semaines à la MFR - 20 semaines de stages (Examen, projet professionnel/orientation)

Les matières

- Modules généraux
- Besoins des populations et des territoires ruraux
- Contexte des interventions de services
- Organisation d'une intervention
- Communication
- Accompagnement de la personne dans la vie quotidienne

Les + de la formation :
Formation Sauveteur Secouriste au Travail
Voyage de fin d'étude

Débouchés

- **Poursuite d'études** :
Formation DE ASV, BP JEPS, BTS, DUT, concours d'aide-soignant, ...
- **Entrée dans la vie active** :
ATSEM, Assistante maternelle, Aide à domicile, Educateur, ...

Conditions d'admission

- **Pour une entrée en 2nde** : Avoir terminé la 3ème
- **Pour une entrée en première** : Avoir validé son CAP ou sortir de seconde professionnelle, générale ou technologique

Modalités d'évaluation

Une partie des évaluations est en CCF (contrôle en cours de formation) au sein de la MFR et l'autre partie en épreuves terminales au centre d'examen

Méthodes mobilisées : visites, intervenants, conduite de projet, conduite de travaux de groupes et individuels

RNCP 36788
Certificateur : MASA
Enregistré le 10/04/2022

